

	<p align="center">Український державний університет імені Михайла Драгоманова</p> <p align="center">Факультет української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка</p> <hr/> <p align="center">РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)</p>																		
<p>Освітньо-наукова програма <u>ФІЛОЛОГІЯ</u></p>	<p align="center"><u>ЛІНГВІСТИЧНИЙ АСПЕКТ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ</u></p> <p align="center">Рік навчання <u>3-й</u>, семестр <u>V-й</u> Форма навчання: <i>очна (денна/вечірня) / заочна</i></p>	<p>Галузь знань 03 Гуманітарні науки Спеціальність 035 Філологія Освітній рівень <u>третій</u> (освітньо-науковий)</p>																	
	<p>Кафедра української мови Викладач: к.філол.н., доц. Куц Олена Володимирівна Лінк на профіль викладача у Google Scholar: https://scholar.google.ru/citations?user=hb-jAFsAAAAJ&hl=uk E-mail: o.v.kuts@udu.edu.ua</p>																		
<p>I. Основна мета / цілі навчання</p>	<p>Ознайомлення здобувачів третього рівня вищої освіти з міждисциплінарним підходом до вивчення лінгвістики соціальних мереж, опанування сучасною системою лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагмалінгвістичних знань про структуру, закономірності і важливі явища процесу комунікації в соціальних мережах, залучення лінгвістичного інструментарію для проведення аналізу інтернет-комунікації.</p>																		
<p>II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі, пререквізити</p>	<p>Навчальна дисципліна вибіркова Цикл дисциплін за вибором здобувача Шифр у переліку вибірових компонентів ВВ 01</p> <p>Передумови для вивчення дисципліни – опанування навчальних дисциплін «Філософські студії» з циклу загальнонаукової підготовки та «Дискурс: теоретичні та функціональні аспекти» з циклу спеціальної підготовки ОНП «Філологія».</p>																		
<p>III. Обсяг навчальної дисципліни</p>	<table border="1"> <tr> <td><i>Кількість кредитів</i></td> <td align="center" colspan="2">3 кредити</td> </tr> <tr> <td><i>Загальна кількість годин</i></td> <td align="center" colspan="2">90 год.</td> </tr> <tr> <td><i>Форма навчання</i></td> <td align="center">очна</td> <td align="center">заочна</td> </tr> <tr> <td><i>Лекційні заняття</i></td> <td align="center">20 год.</td> <td align="center">4 год.</td> </tr> <tr> <td><i>Семінарські заняття</i></td> <td align="center">20 год.</td> <td align="center">6 год.</td> </tr> <tr> <td><i>Самостійна робота</i></td> <td align="center">50 год.</td> <td align="center">80 год.</td> </tr> </table>	<i>Кількість кредитів</i>	3 кредити		<i>Загальна кількість годин</i>	90 год.		<i>Форма навчання</i>	очна	заочна	<i>Лекційні заняття</i>	20 год.	4 год.	<i>Семінарські заняття</i>	20 год.	6 год.	<i>Самостійна робота</i>	50 год.	80 год.
<i>Кількість кредитів</i>	3 кредити																		
<i>Загальна кількість годин</i>	90 год.																		
<i>Форма навчання</i>	очна	заочна																	
<i>Лекційні заняття</i>	20 год.	4 год.																	
<i>Семінарські заняття</i>	20 год.	6 год.																	
<i>Самостійна робота</i>	50 год.	80 год.																	
<p>IV. Короткий зміст навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Соціальні мережі в структурі інтернет-комунікації Тема 2. Соціолінгвістичні і психолінгвістичні аспекти соціальних мереж Тема 3. Соціальні мережі як об'єкт лінгвістичного вивчення. Тема 4. Методи дослідження соціальних мереж. Тема 5. Методика лінгвістичного аналізу соціальних мереж Тема 6. Лінгвістична й соціолінгвістична характеристика контенту соціальних мереж</p>																		

<p>V. Результати навчання</p>	<p>ПРН 2. Знати основні класичні та новітні філологічні концепції, фундаментальні праці конкретної філологічної спеціалізації, глибоко розуміти теоретичні й практичні проблеми в галузі дослідження.</p> <p>ПРН 3. Уміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнення різних наукових поглядів у галузі дослідження, формулювати й обґрунтовувати власну наукову концепцію.</p> <p>ПРН 4. Обирати адекватну предмету філологічного дослідження методологію, запроваджувати сучасні методи наукових досліджень для розв'язання широкого кола проблем і завдань у галузі філології.</p> <p>ПРН 12. Реалізовувати стратегії дослідницького самовдосконалення та обирати засоби саморозвитку.</p>
<p>VI. Порядок і критерії оцінювання</p>	<p>Форми поточного і підсумкового контролю:</p> <p>Поточний контроль: опитування (усні, письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, командні проекти, написання есе), тренувальні онлайн-тести, тестові модульні контрольні роботи.</p> <p>Підсумковий контроль: залік (V семестр).</p> <p>Порядок оцінювання:</p> <p>Поточна успішність з навчальної дисципліни оцінюється від 0 до 100 балів включно. Здобувач одержує залік, якщо за результатами поточного контролю він набрав 60 і більше балів. Якщо за результатами поточного контролю здобувач набрав менше 60 балів, він повинен виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів одержати відповідну кількість залікових балів з дисципліни. Якщо здобувач за результатами підсумкового контролю набрав від 0 до 34 балів, він повинен пройти повторне вивчення навчальної дисципліни відповідно до порядку, визначеного в університеті. Залік на очній (денній / вечірній) та заочній формах здобуття вищої освіти оформлюється після останнього семінарського заняття відповідно до розкладу залікової сесії.</p> <p>Критерії оцінювання</p> <p>Під час усних відповідей:</p> <p>повнота розкриття питання; логіка викладення, культура мовлення; впевненість, емоційність та аргументованість; використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, періодичних видань тощо); аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки.</p> <p>Під час виконання письмових завдань:</p> <p>повнота розкриття питання; цілісність, систематичність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи; підготовка матеріалу за допомогою комп'ютерної техніки (комп'ютерних технологій), різних технічних засобів (слайдів, приладів, схем тощо).</p> <p>Рівень відповідності критеріям:</p> <p>Творчий рівень (90 – 100 балів). Здобувач виконав програму навчальної дисципліни повністю, вільно володіє навчальним матеріалом, успішно і креативно розв'язує завдання різних видів складності, аргументовано висловлює свої думки, займається самоосвітою, може брати активну участь в наукових проєктах і конкурсах.</p> <p>Високий рівень (80 – 89 балів). Здобувач виконав програму навчальної дисципліни в повному обсязі, володіє навчальним матеріалом у межах програми навчальної дисципліни, виконав завдання до кожної теми, проте у відповідях допускає деякі неточності.</p>

	<p>Достатній рівень (70 – 79 балів). Здобувач виконав програму в повному обсязі, але нерівномірно володіє навчальним матеріалом, здатний його аналізувати, проте не може сформулювати висновки досить ґрунтовно.</p> <p>Задовільний рівень (65 – 69 балів). Здобувач загалом виконав програму, але більшість тем засвоїв поверхово.</p> <p>Низький рівень (60 – 64 балів). Здобувач засвоїв теми з навчальної дисципліни, але дуже поверхово, володіє навчальним матеріалом на елементарному рівні та фрагментарно, не може самостійно викласти зміст більшості питань курсу.</p> <p>Незадовільний рівень:</p> <p>з можливістю повторного складання (35 – 59 балів). Здобувач частково виконав програму, не засвоїв більшості тем програми курсу, володіє елементарними знаннями з навчальної дисципліни, не вміє логічно, послідовно, грамотно висловлювати думку;</p> <p>з обов'язковим повторним вивченням (0 – 34 балів). Здобувач не виконав більшості завдань програми, не володіє навчальним матеріалом.</p>
<p>VII. Політика курсу</p>	<p>Заняття відбуваються відповідно до затвердженого розкладу, електронний варіант якого відображається в особистому кабінеті. Оцінки фіксуються в електронному журналі, доступ до якого здобувач також отримує через особистий кабінет.</p> <p>Основна інформація для вивчення дисципліни розміщена на освітній платформі Moodle, де здобувач реєструється під своїм корпоративним акаунтом (кодове слово для реєстрації надає викладач).</p> <p>Письмова комунікація на факультеті відбувається за допомогою корпоративної пошти та інших засобів корпоративного акаунту (наприклад, календаря чи Google-диску тощо). Корпоративний акаунт модератор відкриває для здобувача на початку першого року навчання.</p> <p>Викладач зобов'язаний ознайомити здобувача з його академічними правами і обов'язками.</p> <p>Пропущені практичні / семінарські заняття здобувач має право відпрацювати. Обсяги, терміни і порядок відпрацювання пропусків визначає викладач.</p> <p>Якщо навчання здійснюється дистанційно чи асинхронно і передбачені заняття в Google Meet, то посилання на такі заняття фіксуються в електронному розкладі, усі завдання й інструкції розміщуються на електронних ресурсах (Google-диск, Moodle тощо). Під час навчання здобувач зобов'язаний дотримуватися етичних норм поведінки, а також правил академічної доброчесності, тобто виконувати завдання самостійно, не використовувати чужі твори без посилань, не видавати чужі твори за свої, не підміняти результати одного дослідження іншим. Університет сповідує нульову толерантність до плагіату і фальсифікацій.</p> <p>Політика дисципліни</p> <p>Дні й години для консультацій: консультації проводяться в дні занять за розкладом після 14:00. Про потребу в консультації здобувач повідомляє напередодні.</p> <p>Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски можна в години консультацій або надіслати виконане письмове завдання на корпоративну пошту викладача.</p>

	<p><i>Особливості оцінювання:</i> на освітній платформі Moodle у файлі «Оцінювання» описані всі види робіт і максимальні бали за їхнє виконання.</p>
<p>VIII. Основні інформаційні ресурси</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Андрущенко, В., Губерський, Л., Михальченко, М. (2003). <i>Культура. Ідеологія. Особистість</i>. Київ, 2. Андріанова, Н. С. (2011). <i>Когнітивно-прагматичний та лінгвокультурологічний аспекти спілкування в жанрі чата (на матеріалі англійської, французької, російської, української мов): дис. ... канд. філол. наук</i>. Київ, 282. 3. Дяків, Х. (2010). Мовленнєвий жанр «застереження» в аспекті міжкультурної комунікації. <i>Мовленнєві жанри в міжкультурній комунікації</i>. Львів: ПАІС, 280. 4. Завальнюк, І. Я. (2009). <i>Синтаксичні одиниці в мові української преси початку ХХІ століття: функціональний і прагмалінгвістичний аспекти</i>: монографія. Вінниця: Нова книга, 400. 5. Івашенко, В. П. (2021). <i>Сучасні медіакомунікативні технології</i>. Київ, 192. 6. Ковалинська, І. В. (2014). <i>Невербальна комунікація</i>. Київ, 289. 7. Компанцева, Л. Ф. (2018). <i>Лінгвістична експертиза соціальних мереж</i>. Київ, 318. 8. Куц, О. В. (2018). Лінгвометодологічні засади вивчення комунікативно-прагматичної парадигми речення за категорією настанови. <i>Педагогічні інновації в освітньому просторі сучасного вищого навчального закладу: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції</i>. Київ, 78–80. http://kkibp.edu.ua/images/123program/ZBIRNIK.pdf 9. Куц, О. В. (2019). Комунікативно-прагматична парадигма речення-висловлення за категорією комунікативної настанови. <i>Modern Problems of Improve Living Standards in A Globalized World. 4th International Scientific and Practical Internet – Conference November 29, 2019. Improving the life quality: view of scientists: Volume of Scientific Papers. The Academy of Management and Administration in Opole (November, 29, 2019, Opole, Poland). The Academy of Management and Administration in Opole, 284–286.</i> https://www.wszia.opole.pl/oferta-edukacyjna/pedagogika/ebooki/ 10. Петрик, В. М., Штоквиш, О. А., Полевий, В. І. & ін. (2006). <i>Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій: навч. посіб.</i> Київ, 208. 11. Пожидаєва, І. В. (2012). <i>Лінгвопрагматичний аспект маніпулятивного дискурсу блогосфери (на матеріалі англійської, французької, російської, української мов): дис. ... канд. філол. наук</i>. Київ, 252. 12. Ставицька, Л. О. (2015). <i>Гендер: мова, свідомість, комунікація</i>. Київ, 438. 13. Weatherall, A. (2002). <i>Gender, Language and Discourse</i>. London: Routledge, 177.
<p>Обговорено та затверджено на засіданні <u>кафедри української мови</u>, протокол № 4 від 23 листопада 2024 р.</p>	